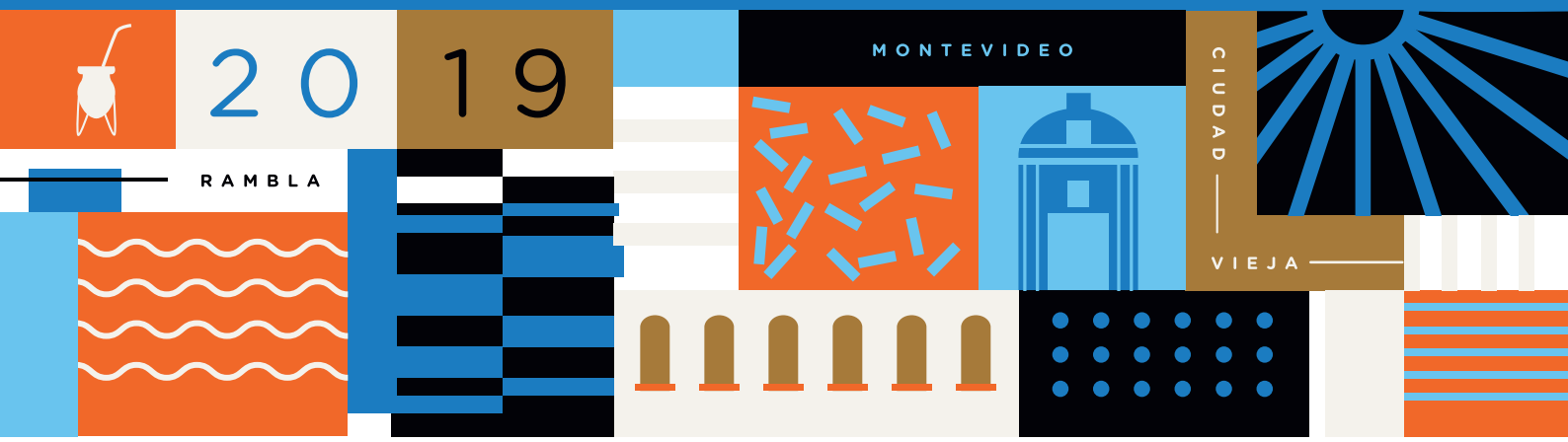




SEMINARIO TALLER
PARA PROFESIONALES
DEL ECOSISTEMA
EMPRENDEDOR DE
AMÉRICA LATINA

WORKSHOPS

7 - 10
MAYO / 2019
MONTEVIDEO
URUGUAY
HOTEL RADISSON
www.9stprodem.com





MIÉRCOLES 8 DE 14:30 A 16:30 HS.

1) The Startup Journey: Una metodología para emprender en mercados emergentes.

Una metodología para aumentar las probabilidades de éxito al emprender en economías emergentes.

2) Novotraining, transformar al emprendedor en tierra fértil.

Este workshop tiene como propósito mostrar una metodología de entrenamiento que permite generar un mayor impacto de los programas y recursos que se invierten anualmente en los emprendedores, ya sea de manera privada o estatal. Esta metodología permite desarrollar la autodeterminación y la actitud de aprendiz del emprendedor, convirtiéndolo en tierra fértil para trabajar e invertir en él.

3) Construcción de un pipeline de emprendimientos.

Construir una estrategia colectiva para incrementar la cantidad de emprendimientos sociales en Latinoamérica, y crear un pipeline de mayor calidad en la región.

4) Metodología Unificada de Innovación (MUI) para Emprendedores.

Proveer a los ejecutivos de emprendimiento e incubadoras de una metodología para incorporar la innovación en sus programas de aceleración/incubación que le permita a las start-ups abordar los principales desafíos de competitividad y crecimiento. El MUI es una arquitectura básica neutral para innovar que puede inter-operar con otras herramientas y metodologías de innovación.

5) Emprendedurismo para un futuro más sostenible.

¿Cómo podemos aportar a encaminar nuevos emprendimientos a ser líderes en innovación para un futuro más sostenible y más verde? El taller proveerá un espacio para conocer y compartir herramientas e iniciativas concretas que permitan la integración de la sostenibilidad como factor de éxito para el desarrollo empresarial, brindando la oportunidad de generar nuevas ideas que apuesten a posibles acciones conjuntas para acelerar la innovación verde o sostenible en la región.



JUEVES 9 DE 15:30 A 18:00HS.

6) Análisis Estratégico de Ecosistemas de Emprendimiento.

En ocasiones, al enfrentar problemas que no corresponden al quehacer diario, retrocedemos porque nos parecen difíciles de resolver para el escaso tiempo con que contamos. En un seminario como éste, es el momento de revisar la estrategia y abordar con una herramienta diferente los desafíos estratégicos de cada ecosistema y nuestro rol como actores.

7) INCUBADORA: Socia Inversora No. 1 Tu primer SMART MONEY!

El desafío siempre presente en las incubadoras es que los emprendedores VALOREN los aportes INTANGIBLES que éstas proveen más allá del acceso a capital. El workshop aportará aprendizajes y herramientas desde un conjunto de experiencias y casos seleccionados para luego compartir experiencias de los asistentes que nos permitan reflexionar y generar un set de prácticas aplicables en diversos contextos.

8) Kit de herramientas para talleres de emprendedurismo.

El objetivo del workshop es vivenciar la experiencia de desarrollo de un proceso de innovación, aplicando el kit de herramientas para talleres de emprendedurismo.

9) Pívor - 7 dinámicas para innovar el modelo de negocio.

Compartir 7 metodologías utilizando una nueva herramienta en base a cartillas que abarcan más de 70 modelos de negocios explicados y que puede ser utilizadas tanto por instituciones de apoyo en el asesoramiento que brindan a los emprendedores en etapas tempranas, como por los propios emprendedores interesados en innovar en el modelo de negocio o poner a prueba el actual.



JUEVES 9 DE 15:30 A 18:00HS.

10) Mapeo y Herramientas Existentes para la Promoción del comercio entre Mujeres Empresarias y Emprendedoras.

El taller tiene como objetivo presentar el mapeo y las barreras encontradas para la promoción del emprendimiento femenino, así como compartir los aprendizajes del proceso. Por otra parte buscamos generar un espacio de intercambio para concientizar sobre la importancia de las herramientas y dialogar acerca de la mejor forma de viabilizar estos recursos para que lleguen a las emprendedoras. Vamos a proponer dinámicas colaborativas de la mano del Design Thinking.

11) Corporate Venturing Latam.

El Workshop de Corporate Venturing es una oportunidad para que gerentes y líderes de innovación accedan a una serie de herramientas y aprendizajes acerca de estrategias para implementar programas de Innovación Abierta, Corporate Venturing y vinculación con Startups. El taller aborda las principales temáticas y desafíos que abarca la implementación de un programa de CV en una compañía establecida: a. Scouting y captación de talento emprendedor, b. Conexión, inversión e integración de startups con la compañía y c. Gestión y medición de impacto.

